

Indifference towards people  
and the reality in which they  
live in is actually the only  
cardinal sin in design.

Dieter Rams





# Inspiracje





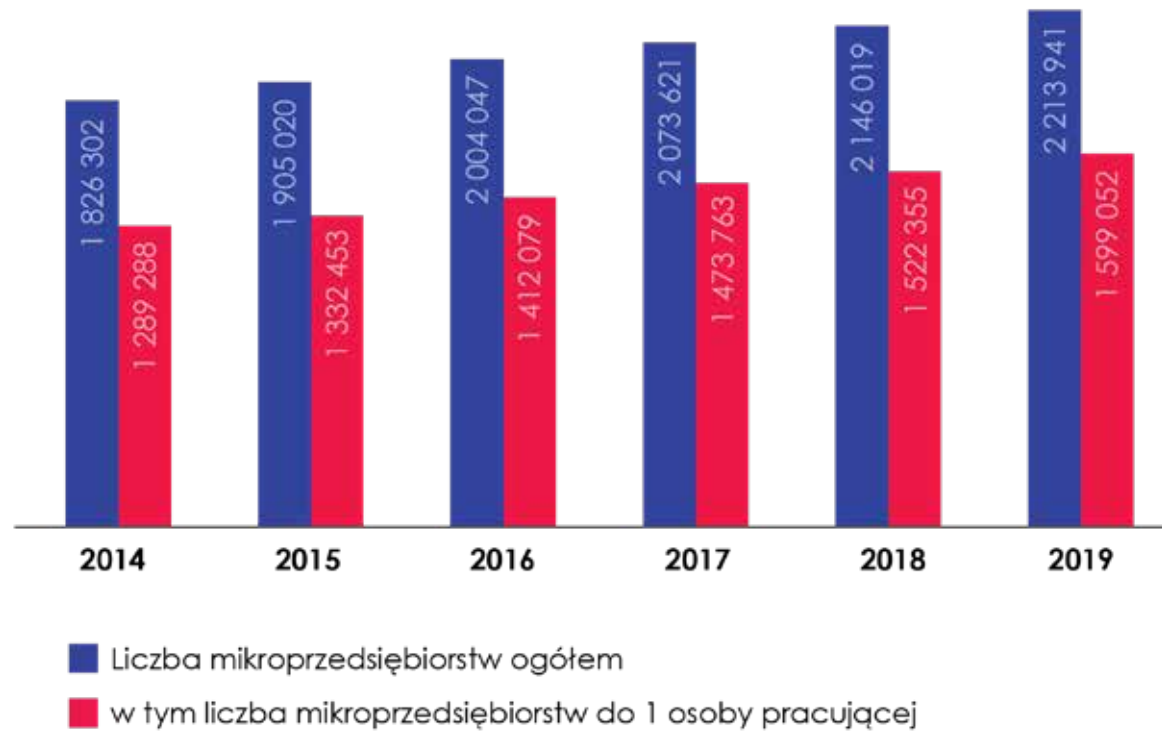








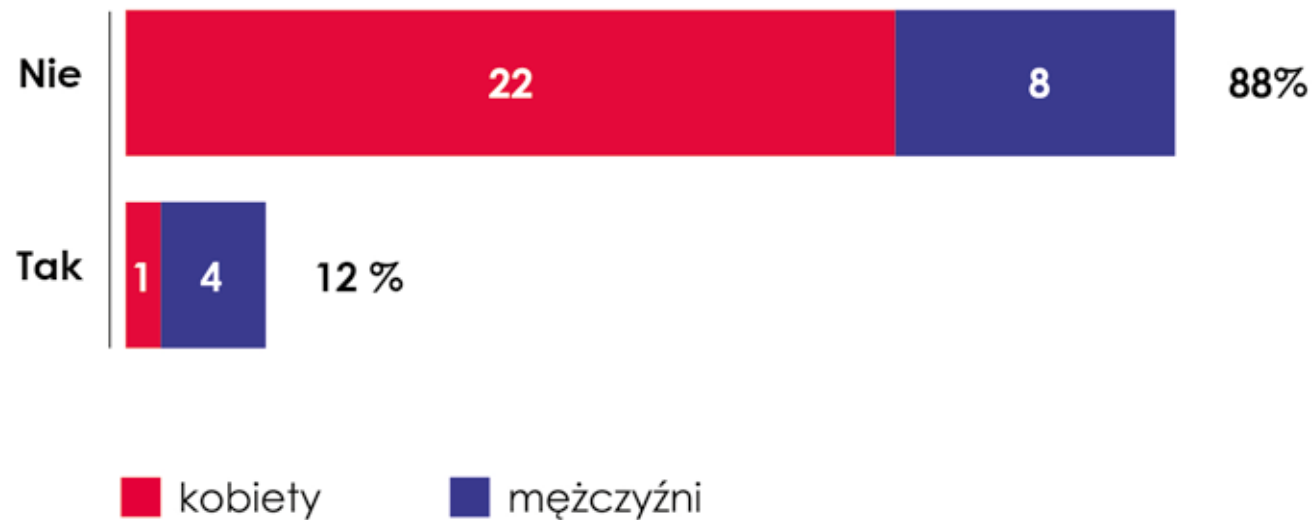
# Analiza problemu



Liczba mikroprzedsiębiorstw i pracujących w latach 2014-2020



## Czy uważa Pani/Pan reklamy w centrum miasta za estetyczne?



Pytanie z ankiety przeprowadzonej w centrum Legionowa









# Małe firmy i ich potrzeby

reklamy  
w wielu formatach

papier firmowy

witryna  
sklepowa

employer  
branding

strona www

własny  
font

rozbudowany  
system  
identyfikacji

logo

wizytówka

księga znaku

baner na  
facebook

grafika na  
instagram

ładne zdjęcia

voucher  
promocyjny



# początkowe

**logo**  
**wizytówka**  
**strona www**  
**witryna sklepowa**

# spontaniczne

**baner na  
facebook**

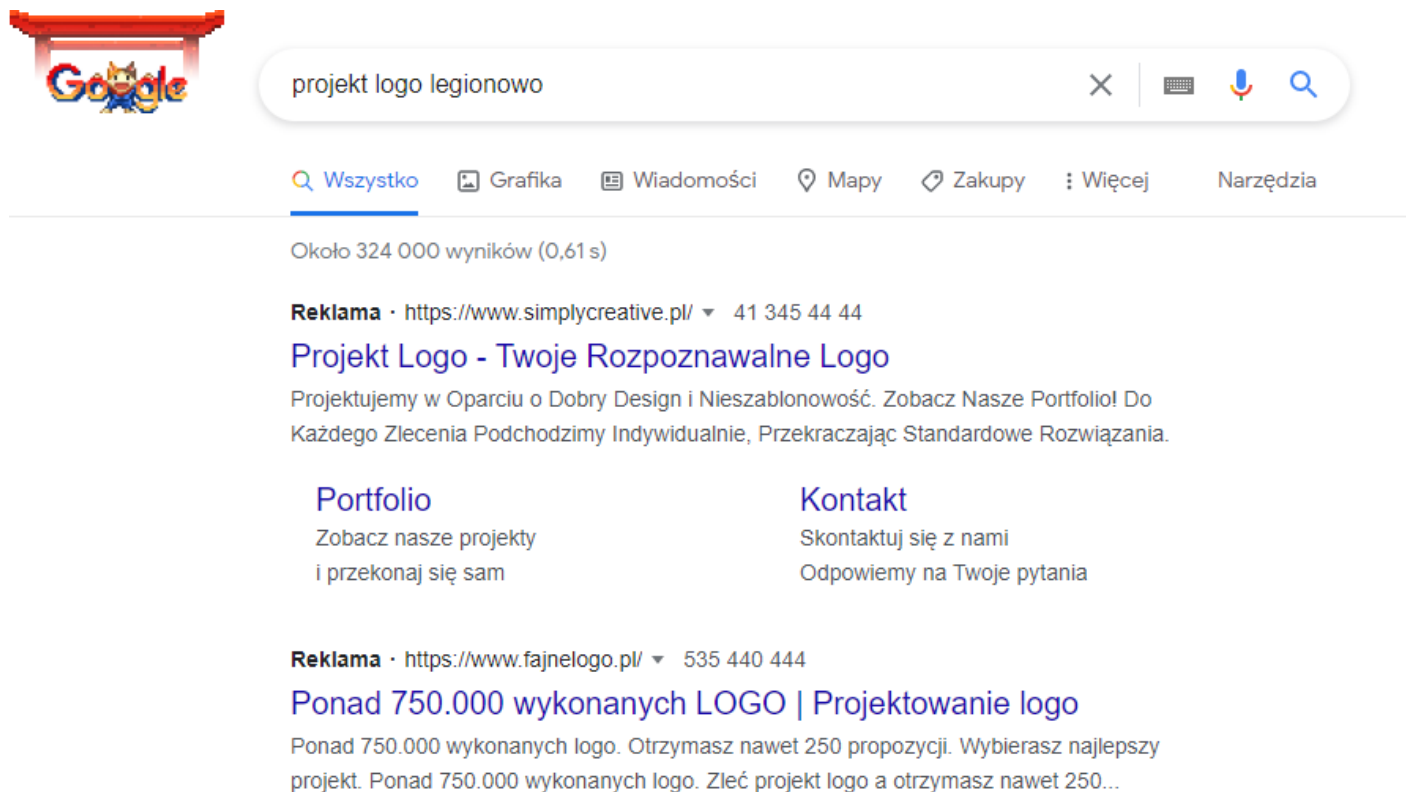
**grafika na  
instagram**

**voucher  
promocyjny**





# Małe firmy i ich wybór projektu, projektanta



The image shows a screenshot of a Google search page. The search bar contains the text "projekt logo legionowo". Below the search bar, there are navigation links: "Wszytko", "Grafika", "Wiadomości", "Mapy", "Zakupy", "Więcej", and "Narzędzia". The search results show approximately 324,000 results in 0.61 seconds. The first result is an advertisement for "Projekt Logo - Twoje Rozpoznawalne Logo" from the website "https://www.simplycreative.pl/". The advertisement text reads: "Projektujemy w Oparciu o Dobry Design i Nieszablonowość. Zobacz Nasze Portfolio! Do Każdego Zlecenia Podchodzimy Indywidualnie, Przekraczając Standardowe Rozwiązania." Below the main text are two columns of links: "Portfolio" with the subtext "Zobacz nasze projekty i przekonaj się sam" and "Kontakt" with the subtext "Skontaktuj się z nami Odpowiemy na Twoje pytania". The second result is another advertisement for "Ponad 750.000 wykonanych LOGO | Projektowanie logo" from "https://www.fajnelogo.pl/". The text for this result says: "Ponad 750.000 wykonanych logo. Otrzymasz nawet 250 propozycji. Wybierasz najlepszy projekt. Ponad 750.000 wykonanych logo. Zleć projekt logo a otrzymasz nawet 250..."

# Wnioski

potrzeby małych firm w kontekście projektowania są zauważalne  
i istotne z punktu widzenia estetyki lokalnej przestrzeni,

przedsiębiorcy nie mają elementarnej wiedzy na temat projektowania graficznego  
lub wymaga ona uporządkowania,

budżet jest czynnikiem decydującym przy wyborze projektu i projektanta,

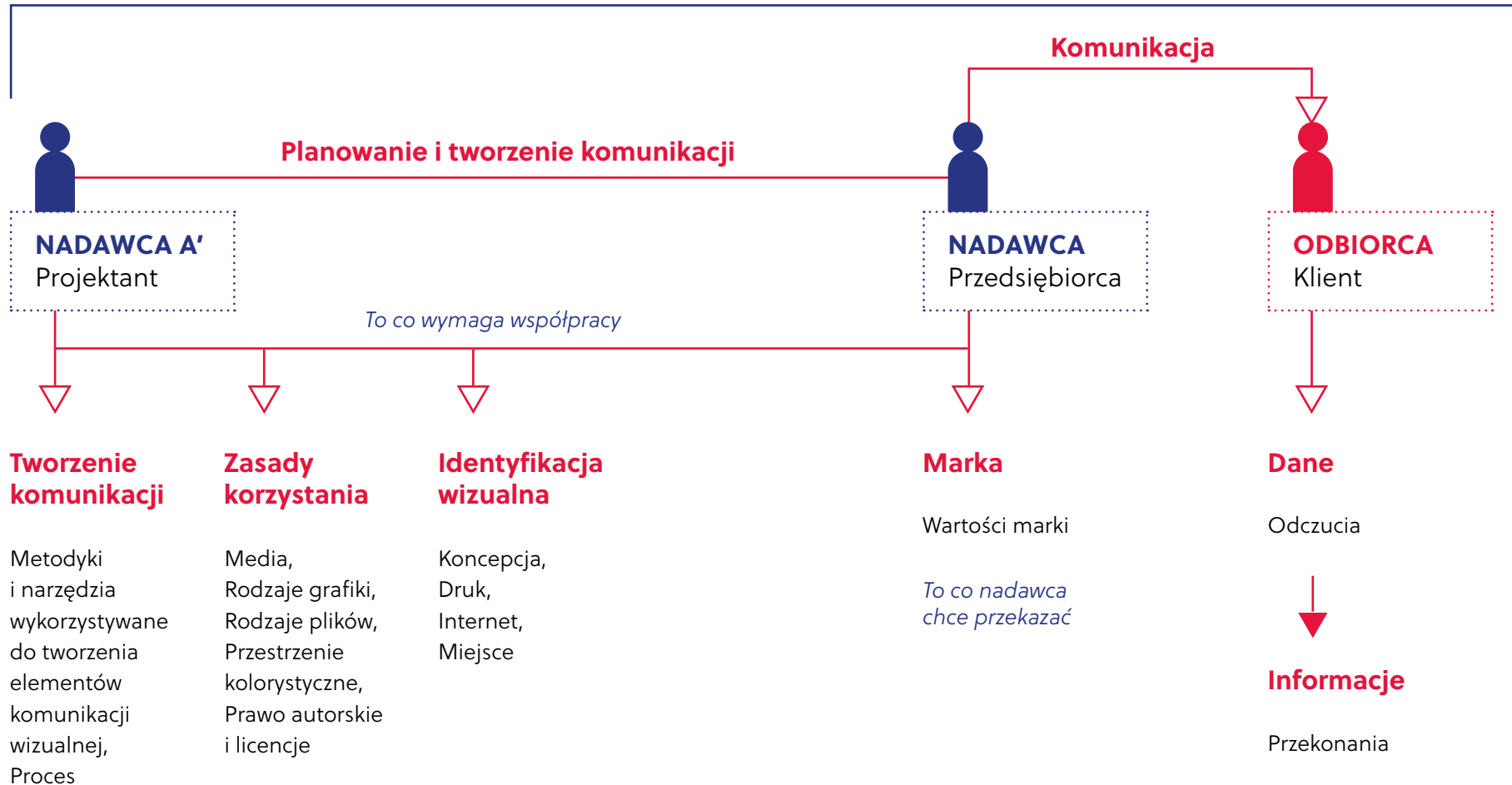
przedsiębiorcy są bardziej skłonni wybrać gotowe rozwiązania,  
ponieważ wiedzą projekt przed zakupem,

przedsiębiorcy są chętni do nauki i poszerzania wiedzy,  
jeśli oszczędzi im to wydatków oraz niedogodności w przyszłości.



# Komunikacja wizualna

To co widzimy i myślimy





# Dobór metody

## tradycyjne podejście

**briefing**

**mapa myśli**

**moodboard**

## metodyki zwinne

**design thinking**

**google sprint**

**lean**



# LOGO WARSZTAT



# Założenia metody

Przedsiębiorca i Projektant na czas trwania projektu stają się zespołem.  
Współpracują i angażują się w równym stopniu.

Relacja Przedsiębiorcy z Projektantem ma charakter partnerski  
i decydują jako zespół o najlepszych rozwiązaniach.

Przedsiębiorca i Projektant uczą siebie nawzajem.

Proces przeprowadzany jest w formie warsztatów  
z udziałem obydwu stron.

Każdy etap procesu kończy się „przyrostem” pracy.

# Schemat metody

Poniedziałek

Moja  
firma

Wtorek

Analiza  
konkurencji

Środa

Mapa  
myśli

Czwartek

Moodboard

Piątek

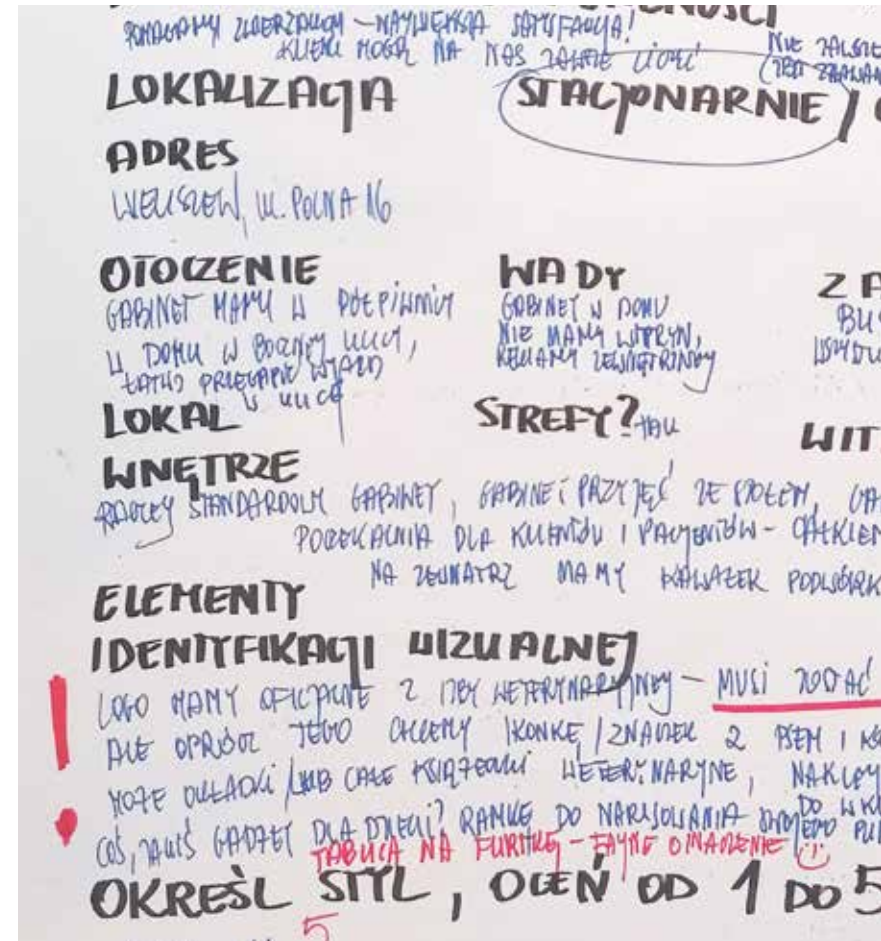
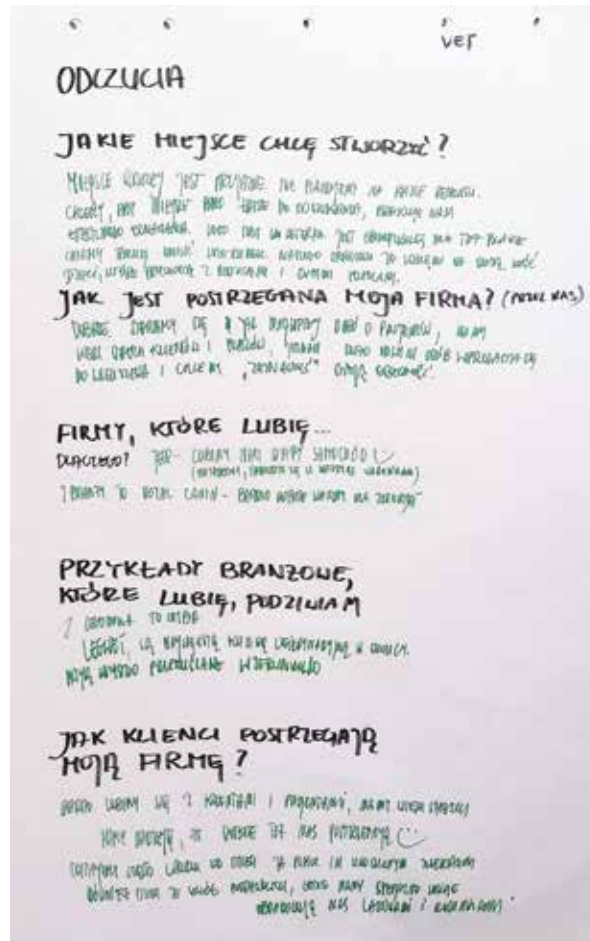
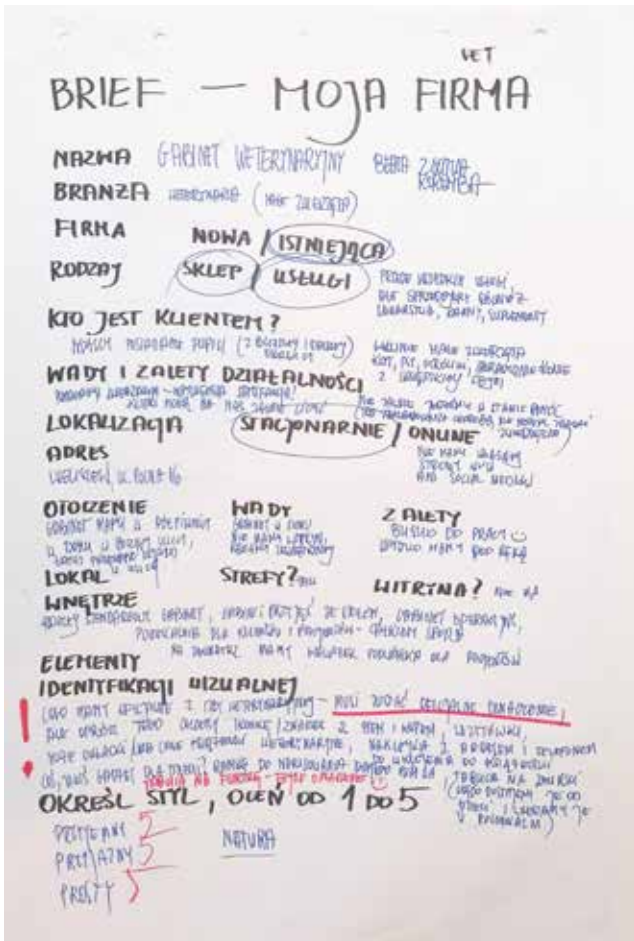
Szkice  
rozwiązań

**Koncepcja  
identyfikacji**



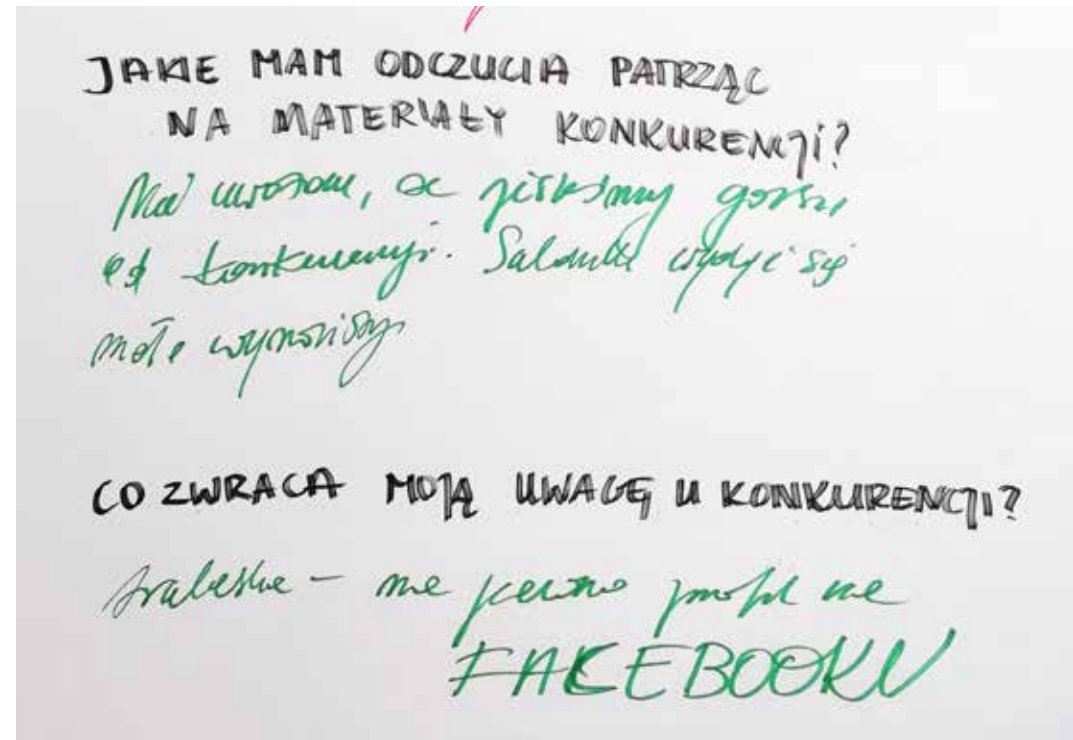
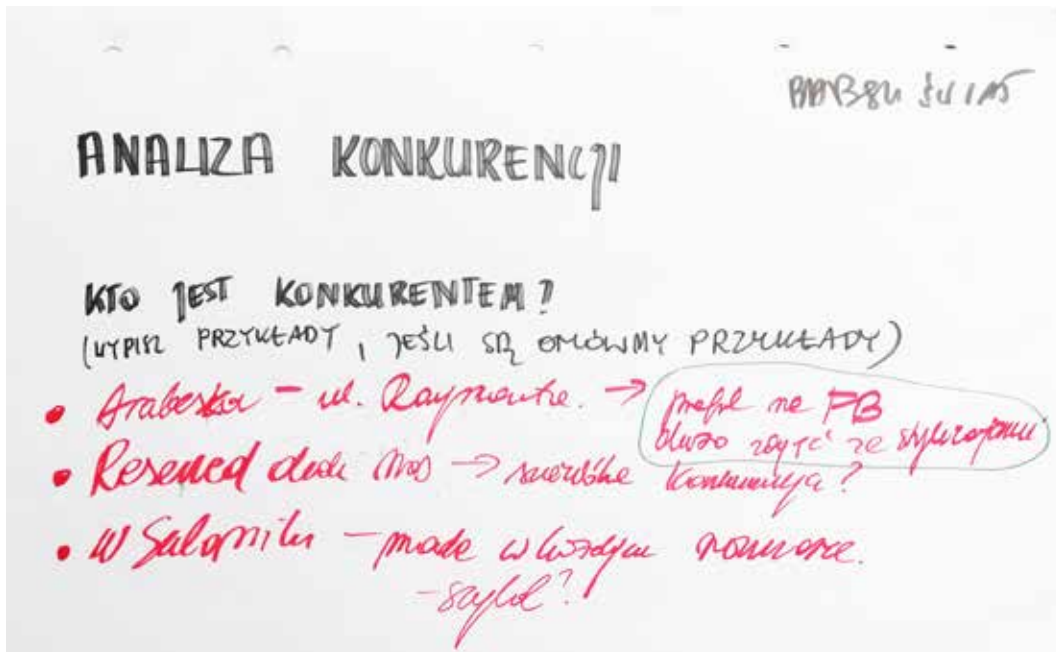
# Poniedziałek

## Moja firma



# Wtorek

## Analiza konkurencji







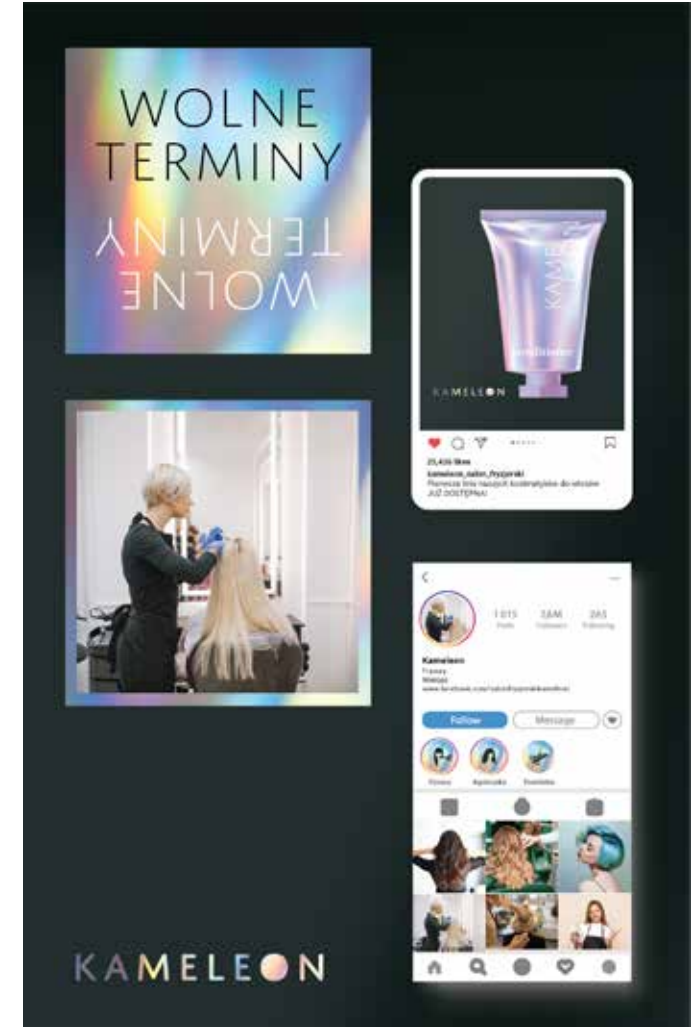
# Czwartek Moodboard

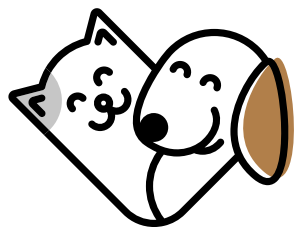






# Realizacje projektów





# Gabinet Weterynaryjny



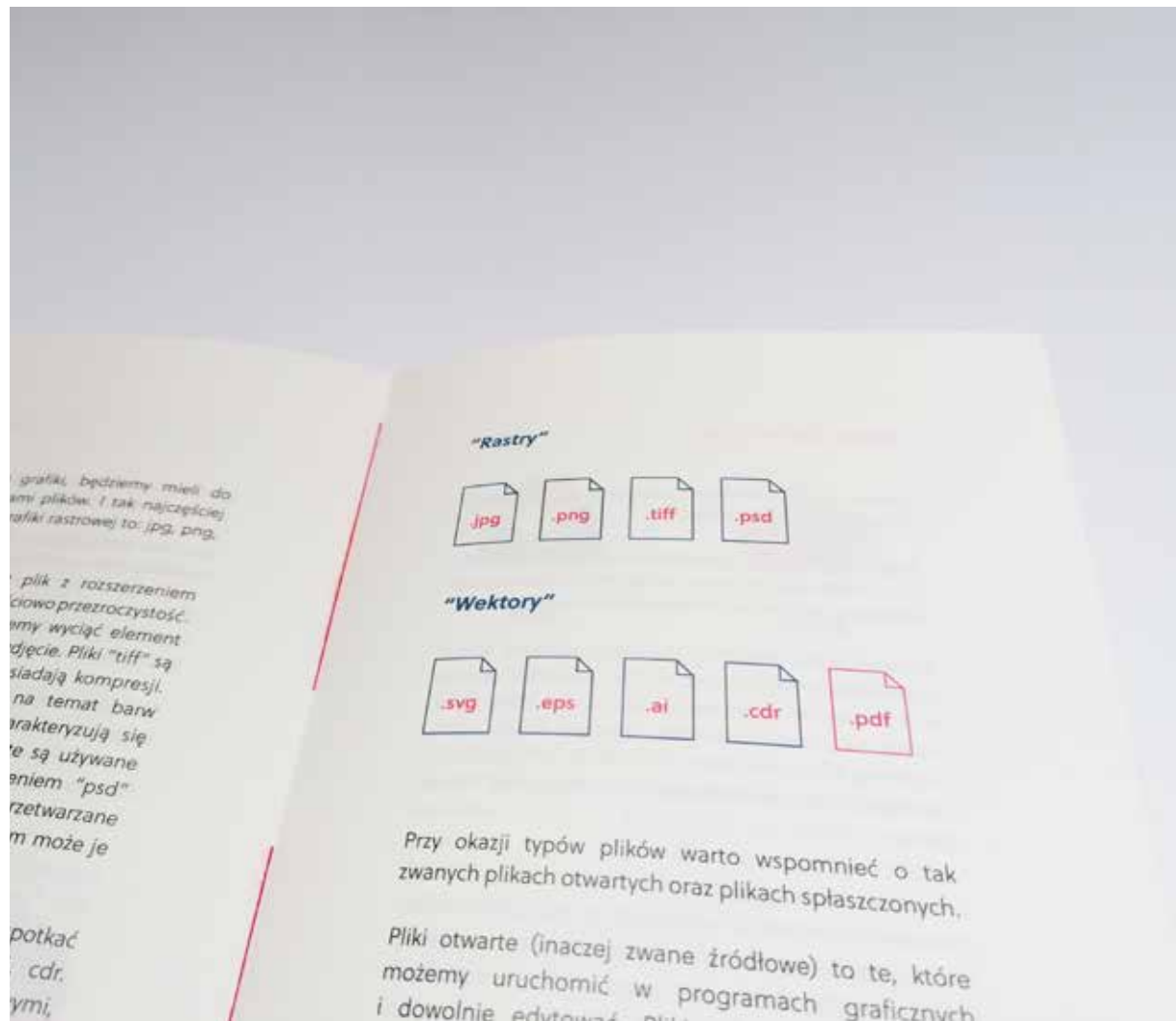


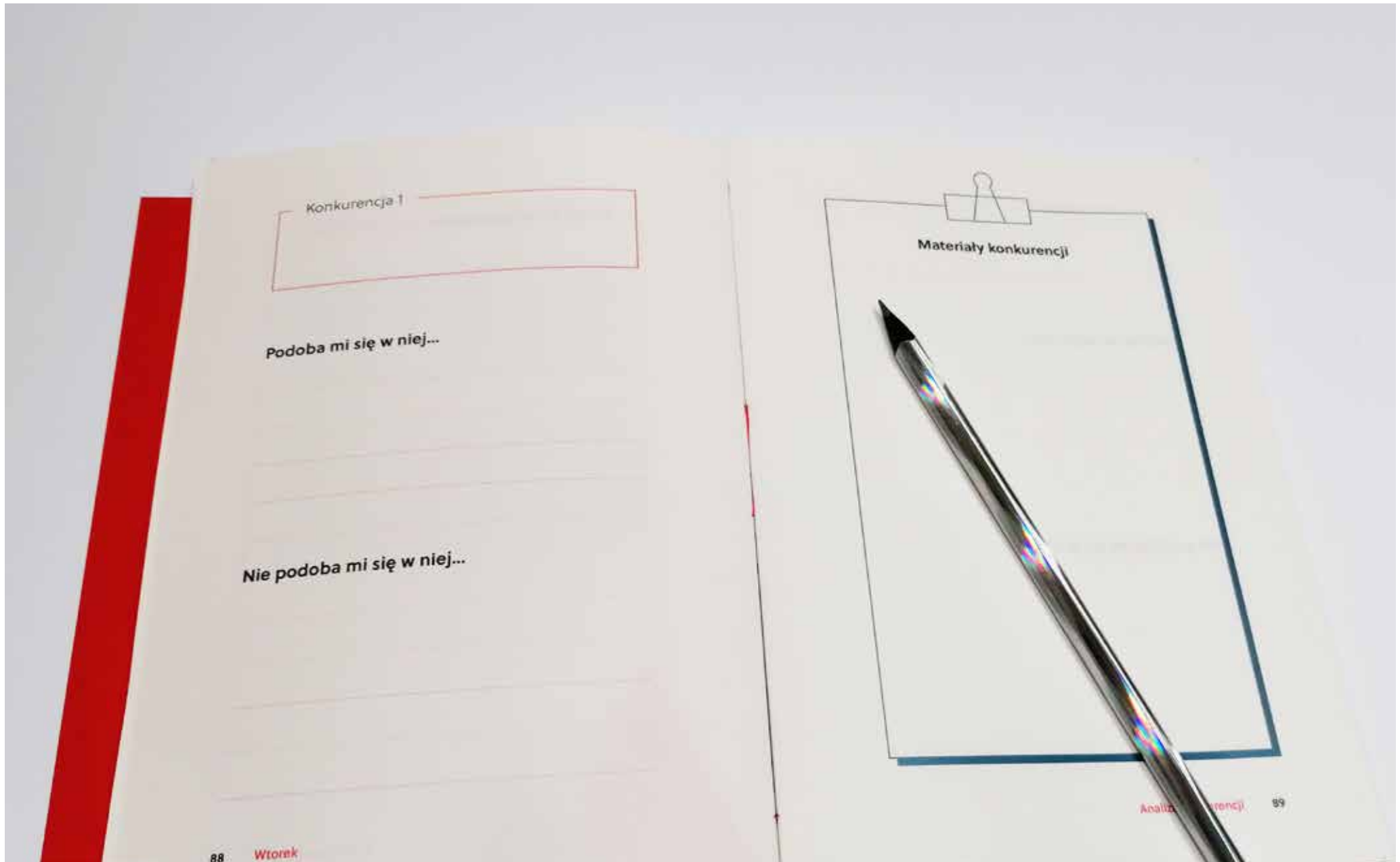


# Materialy Logo Warsztat











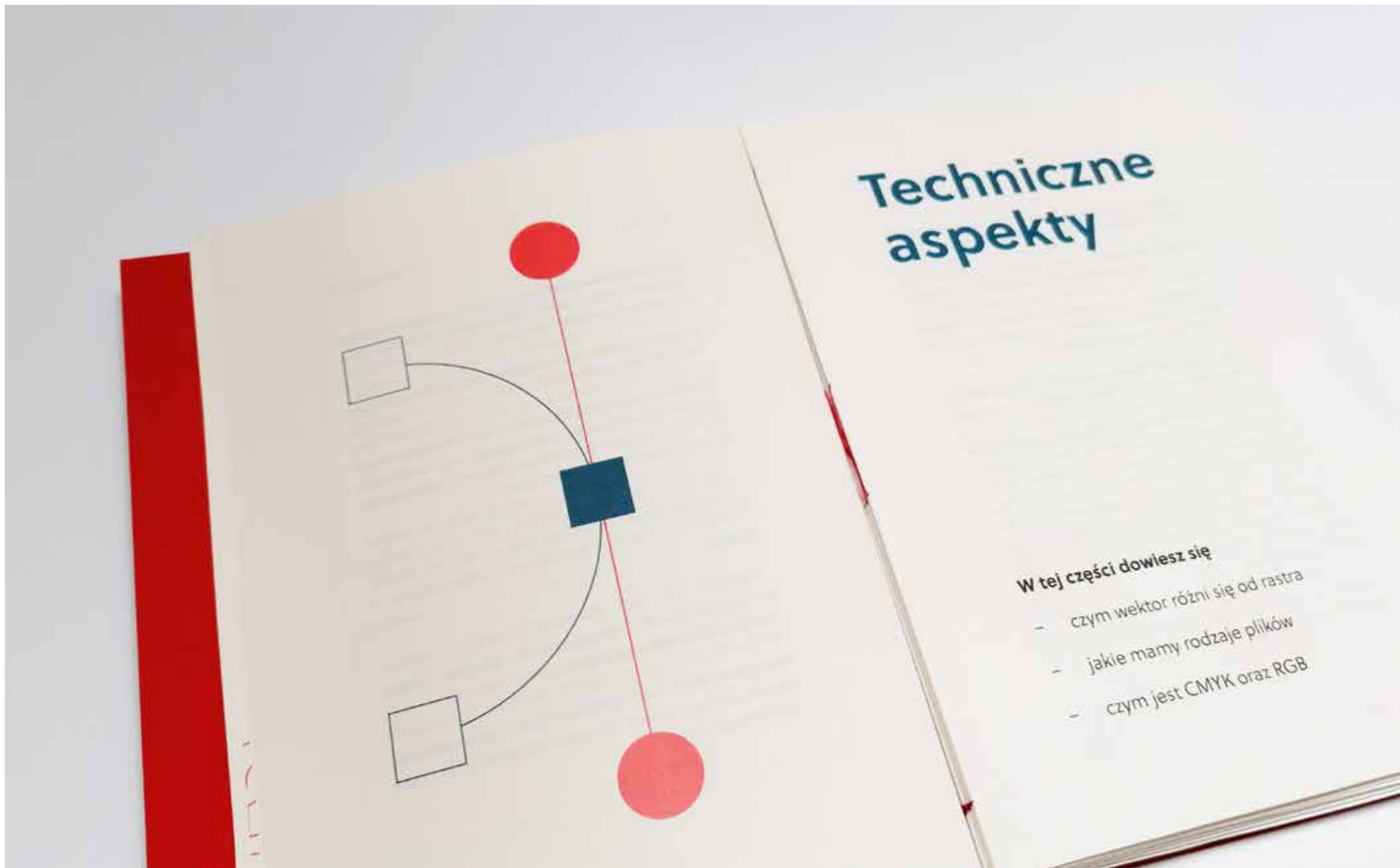
Skłama logo dla gabinetu weterynaryjnego.  
Wskazano na przykład, że nie należy robić  
zadania bezkrytycznie, ponieważ niektóre elementy

Jako kolejnym przykładem posłużę się projektem logo dla lecznicy weterynaryjnej. Musisz wiedzieć, iż klient, z którym pracowałam był nieśmiały w kwestii rysowania, ale za to był bardzo pomocny w doborzeniu odpowiedniej formy i kształtu.

Należy też przyznać rację, iż sama koncepcja nie jest oryginalna, lecz dosłowana. Symbol psa i kota jednak nieodtownie kojarzy się z gabinetami weterynaryjnymi, także jest to przypadek, w którym nie uniknęliśmy utartego symbolu i skojarzenia, ponieważ zarówno zwierzątko, jak i serce pojawiające się w szkicach może zostać uznane za banalne.

Nie powinniśmy jednak na siłę szukać oryginalnych pomysłów, jeśli mamy przeczuć, że nie sprawdzą się w przestrzeni. Powtórzę jeszcze raz, iż tożsamość wizualna naszej firmy powinna być zgodna z nami. Oryginalność jest pożądaną cechą, ale niekiedy nie jest konieczna. A znany symbol w rękach projektanta może zyskać całkiem nową formę.

Na następnych stronach kompendium znajdziesz dużo miejsca do szkicowania. Wykorzystaj je najlepiej, jak potrafisz. Do dzieła! :-)

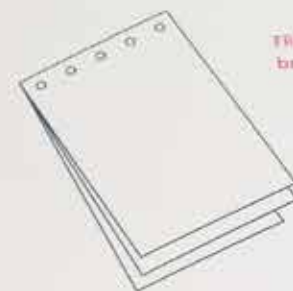


### potrzebne materiały

Do każdego etapu prac przygotowane zostało miejsce w naszym kompendium. Kolejne rozdziały oprócz szczegółowego wyjaśnienia etapów pracy i podania przykładów realizacji, zostały uzupełnione o strony dla Ciebie. Wykorzystaj je tak, jak chcesz. Możesz pisać, szkicować, wklejać inspiracje. Wszystko zależy od Ciebie. Możesz nosić kompendium ze sobą i dopisywać myśli w każdej chwili jeśli przyjdzie Ci na to ochota.

Jeśli wygodniej pracuje Ci się na komputerze lub wolisz gromadzić inspiracje oraz obrazy do moodboardu online, przygotowałam dla Ciebie również narzędzia online, które znajdziesz tutaj: [www.logowarsztat.pl](http://www.logowarsztat.pl).

Oprócz tego, do typowej pracy warsztatowej dobrze jest zgromadzić swoje ulubione przybory. Ja preferuję pracę z większymi formatami, dlatego zawsze dysponuję brystolami oraz flipchartami. Do tego stosuję kolorowe papiery, karteczki oraz markery. Moje miejsce pracy najczęściej przypomina szkolny warsztat z lekcji plastyki, ale są to materiały dzięki którym sprawnie i trafnie wizualizuję swoje myśli. Na tym etapie prac ważne jest hierarchizowanie zebranych informacji, dlatego nie krępuję się formą, dopóki jest ona klarowna i zrozumiała.



Flipcharty,  
brystole

Magazyny,  
druki, ulotki



Markery,  
flamastry,  
ołówki



# Materialy dostępne online

[www.logowarsztat.pl](http://www.logowarsztat.pl)

[https://drive.google.com/drive/folders/1R3rf2AksPW8hvQtp\\_UkZhLijlmkOfydj](https://drive.google.com/drive/folders/1R3rf2AksPW8hvQtp_UkZhLijlmkOfydj)

